

第 95 回 日商簿記検定試験 1 級 模範解答 (商業簿記)

(問 1) 平成 12 年 3 月 31 日現在の貸借対照表価額

投資有価証券 29,610 千円 資本準備金 45,800 千円

(問 2)

損 益 計 算 書		(単位 : 千円)
自平成 11 年 4 月 1 日 至平成 12 年 3 月 31 日		
売上高		(467,500)
売上原価		
1 期首商品棚卸高	(24,800)	
2 当期商品仕入高	(292,950)	
合 計	(317,750)	
3 期末商品棚卸高	(27,900)	(289,850)
売上総利益		(177,650)
販売費および一般管理費		
1 販売費	(37,020)	
2 一般管理費	(88,260)	
3 貸倒引当金繰入	(2,550)	
4 減価償却費	(10,190)	
5 ()	()	(138,020)
営業利益		(39,630)
営業外収益		
1 有価証券利息	(660)	
2 ()	()	(660)
営業外費用		
1 支払利息割引料	(1,788)	
2 社債利息	(1,800)	
3 社債発行費償却	(600)	
4 (社債発行差金償却)	(1,200)	
5 (為替差損)	(300)	
6 ()	()	(5,688)
経常利益		(34,602)
特別利益		
1 (貸倒引当金戻入)	(2,300)	
2 ()	()	(2,300)
特別損失		
1 (貸倒引当金繰入)	(3,400)	
2 (固定資産売却損)	(400)	
3 (過年度社債発行差金償却不足額)	(900)	(4,700)
税引前当期純利益		(32,202)
法人税等		(16,101)
当期純利益		(16,101)
前期繰越利益		(7,150)
当期末処分利益		(23,251)

第 95 回 日商簿記検定試験 1 級 模範解答 (会 計 学)

第 1 問

A 群	(イ)	(ロ)	(ハ)	(ニ)	(ホ)
B 群					・

第 2 問

	増減額 (減少の場合は 印を付すこと)
売 上 原 価	1,500 千円
売 上 総 利 益	1,500 千円
棚 卸 減 耗 費	60 千円
期 末 商 品 の 貸借対照表価額	1,440 千円

第 3 問

設 問 1	(イ)	2,314 千円
	(ロ)	1,473 千円
設 問 2	(ハ)	5.5 年
	(ニ)	1,126 千円
	(ホ)	0 千円
	(ヘ)	貯蔵品 勘定

第 95 回 日商簿記検定試験 1 級 模範解答 (工業簿記)

(単位：円)

原 料	
月初 (193,000)	(4,357,000)
(4,364,000)	月末 (200,000)
<u>(4,557,000)</u>	<u>(4,557,000)</u>

仕掛品 - 原料費	
(4,357,000)	(4,160,000)
△	差異 (197,000)
<u>(4,357,000)</u>	<u>(4,357,000)</u>

原料受入価格差異	
()	(470)

原料消費量差異	
(197,000)	()

原料受入価格差異一覧表

原 料	金 額
X	円 (-)
Y	15,910 円 (借)
Z	16,380 円 (貸)

(注) () 内には、「借」または「貸」と記入する。
ただし、金額が0の場合は()内に「-」と記入のこと。

原料消費量差異分析表 (甲表)

原 料	原料配合差異	原料歩留差異
X	84,000 円 (貸)	72,000 円 (借)
Y	100,000 円 (借)	100,000 円 (借)
Z	27,000 円 (貸)	36,000 円 (借)
合 計	11,000 円 (貸)	208,000 円 (借)

(注) () 内には、「借」または「貸」と記入する。ただし、金額が0の場合は()内に「-」と記入のこと。

原料消費量差異分析表 (乙表)

原 料	原料配合差異	原料歩留差異
X	1,600 円 (貸)	10,400 円 (貸)
Y	8,000 円 (貸)	208,000 円 (借)
Z	1,400 円 (貸)	10,400 円 (借)
合 計	11,000 円 (貸)	208,000 円 (借)

(注) () 内には、「借」または「貸」と記入する。ただし、金額が0の場合は()内に「-」と記入のこと。

第 95 回 日商簿記検定試験 1 級 模範解答 (原価計算)

〔問 1〕 変更前の原価計算方法 (直接作業時間基準) による各製品の単位当たり原価
(単位: 円)

製 品	X	Y	Z
単位当たり原価	1,358	1,458	2,888

変更後の原価計算方法 (機械運転時間基準) による各製品の単位当たり原価
(単位: 円)

製 品	X	Y	Z
単位当たり原価	1,400	1,500	1,880

〔問 2〕 各製品の製造原価に目標マークアップを加算した期待販売単価
(単位: 円)

製 品	X	Y	Z
販 売 単 価	1,750	1,875	2,350

〔問 3〕 新しい原価計算方法 (活動基準原価計算) による各製品の単位当たり原価
(単位: 円)

製 品	X	Y	Z
単位当たり原価	1,280	1,490	3,660